**Дата: 29.09.2021**

**Група: 112 ЦТ**

**Предмет: Основи галузевої економіки**

**Тема: Ринкова економіка та її функціонування**

План:

1.Попит та його чинники.

2.Пропозиція та чинники, що її визначають. Ринкова рівновага.

**1.Попит та його чинники**

Попит на певний товар чи послугу відображає реакцію споживача на власну потребу в ньому та ціну цього товару.

**Попит** – це залежність між кількістю товару, яку споживач хоче придбати протягом певного періоду, і ціною на цей товар. Іншими словами, попит –це платоспроможна потреба.

**Економічний закон попиту:** чим вища ціна на певний товар, тим менший на нього попит із боку покупців.

Попит залежить не тільки від цінових чинників. Існують нецінові умови, які істотно впливають на бажання споживачів купити товар.

На попит впливають **такі чинники:**

* рівень доходів населення;
* розміри ринку певного товару, його кількість у продажу;
* наявність у продажу товарів-дублерів;
* суб’єктивні смаки та психологія покупців.

Нецінові чинники попиту:

* кількість покупців (збільшення кількості покупців підвищує ринковий попит і навпаки);
* доходи споживачів (пряма залежність між доходами і попитом);
* очікування споживачів (очікування споживачів (очікування зростання цін у майбутньому збільшує попит і навпаки);
* ціни на супутні товари;
* місткість ринку. Чим розвиненіший ринок, тим більше він спонукає економічних суб’єктів до пошуку нових джерел доходу для збільшення

свого платоспроможного попиту;

* кліматичні умови (у курортній зоні пізньої весни, влітку та ранньої осені зростає попит на купальні костюми, екскурсії тощо).

**2.Пропозиція та чинники, що її визначають. Ринкова рівновага**

**Пропозиція –** це маса товарів, що є на ринку чи може бути швидко доставлена на нього. Цю масу передбачається продати за певною ціною у визначений проміжок часу. Обсяг пропозиції змінюється залежно від ціни: чим вища ціна, то за інших рівних умов, вищий розмір пропозиції на ринку цього товару.

**Закон пропозиції** означає, що зі збільшенням ціни обсяг пропозиціїзростає, азі зниженням **–** падає. Тобто величина пропозиції на ринку перебуває у прямій залежності від ціни на товар та послуги.

Пропозиція, як і попит, також залежить від різних **нецінових чинників** – можливості виробити товар, організувати його реалізацію, часові, просторові та, зрештою, ситуаційні (свято, зима, спека чи дощ) або навіть побутові чинники. Вплив цих чинників змінюється через зміну пропозиції.

**Ринкова рівновага** – це стан ринку, за якого обсяг попиту дорівнює пропозиції.

Ціна рівноваги – це ринкова ціна, за якої обсяг попиту дорівнює пропозиції.

Контрольні питання:

1. Дайте визначення попиту.
2. Що відображає економічний закон попиту?
3. Які чинники впливають на попит?
4. Назвіть нецінові чинники попиту.
5. Що таке пропозиція?
6. У чому сутність закону пропозиції?
7. Ринкова рівновага показує…( закінчіть речення).