**Дата:** 23.10.2021

**Група:** 261 ПО ХТ

**Дисципліна:** Економічна теорія

**Відповіді надсилати на Вайбер або Телеграм за номером +30663765104 Лугова Людмила Іванівна**

**Тема:** Ринок як економічна форма організації суспільного виробництва

**План:**

1. Сутність і функції ринку.
2. Види ринків.
3. Ринкова ціна. Рівновага попиту і пропозиції.
4. Інфраструктура ринку.

Знання закономірностей функціонування різних економічних систем, особливості еволюції основних рис натуральної, товарно-грошової та безпосередньо суспільної форми економічного розвитку, зростаюче ускладнення структури та функцій, притаманних сучасним економічним системам, зумовлюють необхідність комплексного аналізу форм і методів регулювання господарства, з’ясування найбільш важливих складових частин такого регулювання та їх співвідношення на різних етапах розвитку людства.

Як відомо, упродовж кількох тисячоліть регулювання господарського життя здійснювалось за допомогою ринкових важелів (механізму стихійного встановлення цін, коливання попиту і пропозиції, механізму конкуренції тощо). Таким був господарський механізм з моменту виникнення товарно-грошових відносин аж до початку ХХ століття. У наступний період, особливо у наш час, такий механізм доповнюється і навіть витісняється свідомим регулюванням макроекономічних процесів з одного центру. Тому у сучасній структурі господарського механізму органічно поєднуються елементи ринкового (але якісно нового типу порівняно з минулим) і державного регулювання у різних формах.

1. Сутність і функції ринку

З давніх часів ринком вважали місце купівлі-продажу товарів. З часом акти купівлі-продажу почали здійснюватися не тільки у відведених для цього спеціальних місцях, але й через комп’ютерну мережу, телеграф тощо. Однак через це сутність ринку не змінилася.

Ринок - це обмін товарів, організований за законами товарного виробництва і обігу. При обміні товарів їх виробники і споживачі вступають між собою у певні відносини. Тому правильним буде і таке визначення: ринок - це сукупність відносин між продавцями і споживачами з приводу обміну товарів. Вихідна ланка цієї системи - виробництво товарів - прямо впливає на ринок за декількома напрямами:

* через суспільний поділ праці, на якому базується товарне виробництво, створюється необхідність самого ринкового обміну продуктами;
* у виробничій сфері постійно створюються корисні продукти, які потім надходять у ринковий обмін, тобто створюється можливість існування ринку;
* у самому виробництві створюються очікувані доходи учасників ринкових угод, тобто реалізація їх економічних інтересів.

У свою чергу, ринок виявляє зворотній вплив на процес створення товарів. Зворотні економічні зв’язки і складають особливі функції ринку.

Щоб ринок міг виконувати свої функції, необхідними є певні умови його існування, головними з яких є:

* наявність суб’єктів ринкових відносин, які, будучи економічно та юридично незалежними, можуть вступати у рівноправні партнерські відносини з приводу купівлі-продажу;
* еквівалентний обмін товарів: ринок за своєю природою економічної допомоги, пільг тощо не визнає;
* конкуренція, яка надає всім суб’єктам господарювання можливість вільної підприємницької діяльності: свободи вибору покупців, постачальників, будь-яких контрагентів, примушує підприємців застосовувати найпередовішу техніку і технологію, сприяючи цим зменшенню витрат виробництва, підвищенню ефективності економіки;
* вільне ціноутворення, що як елемент конкуренції та головний механізм контрольно-регулюючої функції ринку сприяє поєднанню інтересів суб’єктів економіки, стимулюючи їх раціонально використовувати виробничі ресурси.

Два століття тому процес взаємодії всіх елементів економічної системи здійснювався в основному через ринок, через механізм попиту і пропозиції, періодичні економічні кризи, конкурентну боротьбу тощо. Такий ринковий механізм був ядром господарського механізму того часу: зв’язки між мільйонами дрібних капіталістичних та дрібнотоварних підприємств здійснювались переважно за його (ринку) допомогою і проявлялись як відносини конкуренції. Так відбувалось регулювання обсягів виробництва, цін, пропорцій між галузями тощо. Протилежні цьому механізму відносини організованості - свідоме, планомірне регулювання - існували лише у межах окремих підприємств.

Таким чином, за минулі два століття у результаті значного прогресу продуктивних сил, поглиблення суспільного поділу праці, еволюції відносин власності від індивідуальної до переважно колективних форм, зростаючої ролі держави в економіці та інших факторів замість ринку ядром господарського механізму стає державне регулювання економіки. У його основі лежить дія законів планомірного і пропорційного розвитку економіки.

1. Види ринків

З точки зору економічного призначення об’єктів ринку розглядають таку структуру ринку:

* ринок предметів споживання та послуг;
* ринок засобів виробництва;
* ринок науково-технічних розробок та інформації;
* фінансовий ринок;
* валютний ринок;
* ринок праці (робочої сили ).

На ринку предметів споживання та послуг продаються і купуються предмети споживання (одяг, взуття, продовольчі продукти, предмети побуту та інше), а також послуги - традиційні (транспорту, зв’язку, лікаря, вчителя, юриста тощо) і нетрадиційні (маркетингові, інженерно-консультаційні, рекламно-інформаційні та ін.). Продають предмети споживання їхні виробники чи посередники, купують їхні споживачі чи посередники. При купівлі-продажі послуг, як правило, посередників немає.

На ринку засобів виробництва продаються і купуються засоби праці та предмети праці. Для цього ринку створюються товарні біржі, де укладаються угоди між виробниками і споживачами. Покупцями на цьому ринку є виробники іншої продукції.

На ринку науково-технічних розробок та інформації продаються і купуються патенти, ліцензії, наукові прогнози, розрахунки, формули тощо. Продавцями є або самі автори науково-технічних розробок, або посередники, покупцями можуть бути представники всіх сфер людської діяльності.

На фінансовому ринку відбувається купівля-продаж вільних грошових коштів і перетворення їх на грошовий капітал. Продавцями капіталу є банки, страхові компанії, інвестиційні і фінансові компанії, заможні верстви населення та ін. Основні покупці капіталу - промислові та торгівельні підприємства, держава, населення.

На валютному ринку здійснюється купівля-продаж різних національних валют (валют різних країн). Якщо валюта країни, де відбувається такий продаж, вільно конвертується у валюти інших країн, то продавцями валюти можуть бути всі, хто має валютні банківські рахунки. Якщо валюта країни має обмежену конвертованість, то і покупцями і продавцями такого ринку є державні установи під контролем центрального банку країни.

На ринку робочої сили продається і купується робоча сила (здатність працювати і створювати споживні вартості). Продавці робочої сили - люди, які володіють такою здатністю, індивідуальні чи колективні (акціонерні товариства) капіталісти і держава.

Отже, наявність різноманіття видів ринку надає змогу чітко розділяти сфери діяльності як людини, так і держави. Основні покупці капіталу - промислові та торгівельні підприємства, держава, населення.

1. Ринкова ціна. Рівновага попиту і пропозиції

Попит (demand) - це кількість товарів, яку споживачі готові і можуть купити за певною ціною в певний проміжок часу.

Пропозиція (suppty) - це кількість товарів, яка пред’явлена для продажу за певними цінами в певний проміжок часу.

Співвідношення попиту і пропозиції називають кон’юнктурою ринку.

На ринку діють закони попиту і пропозиції.

Закон попиту: за незмінної величини інших факторів між ціною і попитом існує обернений зв ’язок. Це означає, що чим нижчою є ціна на товари, тим більшим є попит на них і навпаки.

Закон пропозиції: за незмінності величини інших факторів між ціною і пропозицією існує прямий зв ’язок. Це означає, що чим вищою є ціна товару, тим більшою є його пропозиція і навпаки.

Зрозуміло, що попит і пропозиція на ринку є взаємозалежними. Економісти сформулювали закон попиту і пропозиції, згідно з яким пропозиція формує попит через асортимент і ціну товарів, а попит визначає обсяг і структуру виробництва.

Існують різні фактори, що зумовлюють величину попиту і пропозиції на ринку, - економічні, соціальні, демографічні, психологічні, естетичні, природно-кліматичні.

Найголовнішими факторами, що зумовлюють попит товарів на

ринку, є:

* ціна товару;
* якість товару;
* величина доходів покупців;
* величина потреби покупців в певних товарах та інфляційні очікування;
* ціни на товари-комплементи (які доповнюють один одного у споживанні - ручка і чорнила, автомобілі і бензин, комп’ютери і програмне забезпечення) та товари-субститути (які можуть замінювати один одного - чай і кава, масло і маргарин, окуляри і контактні лінзи);
* традиції, смаки і звички покупців.

Основними факторами пропозиції є:

* ціни на даний товар;
* ціни на інші товари, що є ресурсами для виробництва даних товарів;
* рівень застосовуваних технологій;
* рівень оподаткування;
* рівень дотацій;
* мета виробника (максимальний прибуток, завоювання ринку, розорення конкурента).

З метою визначення величини впливу різних чинників на попит і пропозицію економісти розраховують показник еластичності попиту (пропозиції).

Еластичність - це міра реагування однієї змінної величини внаслідок зміни іншої величини на один відсоток.

Ми вже визначили, що категорія «ціна» нерозривна із категорією «гроші», оскільки ціна є грошовим виразом вартості товару. Продавці товару пропонують його за певною ціною - ціною пропозиції, в основі якої лежить кількість витраченої на нього праці. Покупці товару, виходячи із власних доходів, потреб та інших умов, пропонують певну ціну за товар - ціну попиту. Під дією закону вартості та законів попиту і пропозиції на ринку формується середня величина ціни - ринкова ціна товару. Коливання ринкової ціни на певний товар буде відбуватись в межах нижньої ціни - середніх витрат на виробництво товару і верхньої - платоспроможності покупців. Отже, ціна - це грошовий вираз вартості товару, скоректований кон’юнктурою ринку.

За певного рівня ціни на ринку встановлюється рівновага, тобто такий стан ринку, за якого попит дорівнює пропозиції. Такий рівень ціни називають ціною ринкової рівноваги.

Але ринкова рівновага встановлюється лише на короткий проміжок часу. В кожний наступний момент при зміні попиту чи пропозиції ринкова рівновага встановлюється вже при новому значенні ціни товару.

Що ж означає ринкова рівновага для економіки?

Товарів на ринку не більше і не менше, ніж потрібно для споживання людей. Всі витрати на виробництво благ окупуються їх продажем за рівноважною ціною.

1. Конкуренція і монополія в ринковій економіці

Ринок ефективно функціонуватиме тільки в умовах конкуренції. Термін «конкуренція» походить - від грецького слова «конкурро» і буквально означає «протистояння».

Ринкова конкуренція - це економічна боротьба між виробниками, покупцями та посередниками за найвигідніші умови виробництва і реалізації товарів.

Якщо зважити на те, що посередники на ринку виступають то в ролі покупців, то в ролі продавців, ринкова конкуренція відбувається між такими основними групами учасників ринку:

* між продавцями - за «гаманець» покупців, тобто насамперед за ринки збуту;
* між покупцями - за найкращий товар та найвигідніші умови його покупки;
* між покупцями і продавцями - за рівень ціни.

Однак мета всіх учасників конкурентної боротьби на ринку - мак- симізація власних прибутків. Отже, можна сказати, що в кінцевому підсумку ринкова конкуренція - це економічна боротьба всіх учасників ринку за максимальні власні доходи.

Конкуренція є об’єктивним економічним законом, який виражає внутрішньо необхідні, сталі і суттєві зв’язки між відособленими товаровиробниками (в їх боротьбі за найвищу результативність виробництва), з одного боку, і споживачами їх продукції - з іншого, внаслідок чого підприємці змушені знижувати витрати виробництва, покращувати якість товарів тощо.

Чим сильнішою є конкуренція між продавцями, тим більшою мірою пропозиція перевищує попит. Коли конкуренція серед продавців послаблюється, попит починає перевищувати пропозицію товарів. Конкуренція серед продавців, серед покупців і між першими та другими виступає як сила, що зумовлює рух ціни до рівноважного рівня.

Конкуренція має як позитивне, так і негативне значення.

Позитивне значення ринкової конкуренції насамперед полягає в тому, що вона:

а) примушує виробників швидко адаптуватися до мінливих умов виробництва, задовольняти потреби споживачів, підвищувати якість і знижувати собівартість продукції;

б) стимулює раціональне використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів;

в) примушує постійно поновлювати асортимент товарів, стежити за науково технічними новинками, впроваджувати їх у виробництво;

г) забезпечує свободу вибору і дій споживачів і виробників.

Негативне значення ринкової конкуренції насамперед полягає в

тому, що:

а) завдяки конкуренції відбувається витіснення дрібних товаровиробників великим капіталом, розорення одних та збагачення інших;

б) завдяки конкуренції посилюється соціальна несправедливість, значно зростає безробіття, інфляція тощо;

в) відбувається негативний вплив на захист довкілля;

г) не сприяє збереженню невідтворюваних ресурсів (ліс, дикі тварини, запаси надр, морів і океанів);

д) не забезпечує розвиток виробництва товарів колективного користування (дамби, дороги, громадський транспорт);

е) не створює умов для розвитку фундаментальної науки і освіти;

є) не гарантує права на працю, доход, відпочинок.

За методами ведення конкурентної боротьби розрізняють чесну (добросовісну) і нечесну конкуренцію.

До методів чесної конкурентної боротьби належать:

цінові методи:

а) зниження ціни на підставі зниження індивідуальної вартості товарів;

б) встановлення на товари високої якості такого ж рівня цін, як і на товари низької якості у конкурентів;

в) використання “тіньових” цін, які вміщують знижки порівняно з цінами прайс-листа;

нецінові методи:

а) підвищення якості продукції;

б) використання реклами;

в) створення кращих умов продажу (ремонт куплених товарів, консультації з використання тощо).

До методів нечесної конкурентної боротьби відносять :

а) дезінформацію споживачів;

б) використання товарного знаку, фірмової назви або маркування товару без дозволу власника;

в) поширення компрометуючої інформації про конкурентів;

г) тиск на постачальників сировини і банки з вимогою відмови в поставках і послугах, вигідних умовах співробітництва конкурентам;

д) переманювання провідного персоналу конкурентів;

е) тиск на конкурентів за допомогою державних органів, кримінальних структур тощо.

Найпоширенішими формами недобросовісної конкуренції в Україні є недобросовісна реклама та дифамація (публічне розповсюдження інформації, в тому числі і вигаданої, яка підриває репутацію підприємства, особи або її добре ім’я).

Згідно зі ст. 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» захист від недобросовісної конкуренції слід розглядати як запобігання нечесним діям підприємців на ринку щодо їхніх конкретних конкурентів.

Чому ж в Україні розповсюджена недобросовісна конкуренція? На наш погляд, основними причинами є несприятливі економічні умови відтворення суб’єктів господарювання, корупція, висока питома вага тіньової економіки, низька культура підприємництва. З іншого боку, в чинному законодавстві України взагалі не передбачена відповідальність за деякі види недобросовісної конкуренції - бойкот, існування підприємницьких структур-близнюків тощо, а щодо багатьох застосовуваних способів недобросовісної конкуренції складно доказати їх недобросовісність. Крім того, головний акцент зроблений на боротьбі із вже скоєними правопорушеннями, не приділяється належна увага формуванню економічних і юридичних умов, які попереджували б виникнення недобросовісної конкуренції в Україні.

Таким чином, чим вищою є ціна товару, тим більшою є його пропозиція і навпаки. Зрозуміло, що попит і пропозиція на ринку взаємозалежні. Економісти сформулювали закон попиту і пропозиції, згідно з яким пропозиція формує попит через асортимент і ціну товарів, а попит визначає обсяг і структуру виробництва.

Отже, ціна - це грошовий вираз вартості товару, скоректований кон’юнктурою ринку. Водночас економісти визнають, що тривале існування загальної ринкової рівноваги має негативні наслідки для економічної системи в цілому, а відхилення від ринкової рівноваги є одним із джерел руху ринкової економіки.

Отже, можна сказати, що в кінцевому підсумку ринкова конкуренція - це економічна боротьба всіх учасників ринку за максимальні власні доходи. З набуттям Україною незалежності вона як самостійна держава починає виходити на міжнародний ринок, внаслідок чого посилюється конкурентна боротьба між товаровиробниками як всередині країни, так і у зовнішньоекономічній діяльності. Розвиток ринкових відносин зумовлюється і розвитком законодавства. Так, з 1991 по 2001 рр. в

Україні було прийнято близько 20 законів (у середньому два закони на рік), які зрегулюють економічну конкуренцію.

1. Інфраструктура ринку

Інфраструктура (підструктура) ринку - це сукупність підприємств, організацій, установ, які обслуговують інтереси суб’єктів ринкових відносин, забезпечують їхню ефективну взаємодію. До таких структур належать: банки, біржі, дилерські і брокерські контори, служби зайнятості, оптові, постачальницько-збутові, інформаційно-комерційні організації, пункти прокату та інші.

Товарна біржа - це установа, яка здійснює оптові торгівельні операції у спеціальному місці і за стандартами. Ціни на біржі складаються в умовах вільної конкуренції. Стандарти встановлюються на обсяг, терміни покупок, ціни та інші умови. Товарні біржі поділяються на універсальні та спеціалізовані. На універсальних біржах продаються промислові та сільськогосподарські товари, на спеціалізованих - окремі товари або їх споріднені групи (вовна, нафта тощо).

Фондова біржа - це установа, в якій власники здійснюють купів- лю-продаж цінних паперів (акцій, облігацій, сертифікатів, векселів та ін.).

Біржа робочої сили (служба зайнятості) - це установа, яка є посередником між працівником і підприємцями. Вона збирає і надає інформацію про наявність вільних робочих місць, сприяє підготовці і перепідготовці робітників різних спеціальностей, створенню робочих місць, зайнятості населення.

Банк - це установа, яка є посередником при здійсненні платежів і кредитних операцій між господарюючими суб’єктами. Банки мають свій капітал, а також залучають тимчасово вільні кошти населення, підприємств, установ та надають ці кошти в позику.

Центральний банк нашої країни називається Національним банком України (НБУ). Цей банк є емісійним (емісія - випуск). Він здійснює емісію грошей (банкнот), зберігає золоті запаси держави, надає кредити комерційним банкам.

Комерційні банки зберігають гроші та цінні папери населення, підприємств і держави та надають позики суб’єктам господарювання.

Комерційні банки надають незабезпечені та забезпечені позики. Забезпечені позики - це позики, надані під заставу якого-небудь майна чи майбутніх доходів.

Іпотечні банки (іпотека - застава) - надають позики під заставу нерухомого майна (землі, будівель) землевласникам, власникам житла та ін.

Отже, інфраструктура (підструктура) ринку - це сукупність підприємств, організацій, установ, які обслуговують інтереси суб’єктів ринкових відносин, забезпечують їхню ефективну взаємодію. До таких структур належать: банки, біржі, дилерські і брокерські контори, служби зайнятості, оптові, постачальницько-збутові, інформаційно- комерційні організації, пункти прокату та інші.

Таким чином, як явище господарського життя ринок з’явився багато сотень років назад внаслідок природно-історичного розвитку виробництва й обміну, що породили товарне ведення господарства. Відбувалося це через розвиток суспільного поділу праці, появу економічно самостійних, юридично незалежних господарюючих суб’єктів і перехід від натурального виробництва до прямого продуктообміну, а потім і до товарного обміну на ринку.

Ринок - це така сфера обміну, в якій обмін товарів здійснюється за суспільною оцінкою, що знаходить своє вираження в ціні. Це положення має надзвичайно важливе значення, тому що ринок виконує роль механізму, через який встановлюється рівновага між попитом і пропозицією. Будь-які намагання замінити ринок якимось центром, що встановлює, скільки, кому і як виробляти, споживати, за якими цінами реалізувати товар, не дали позитивного ефекту. Інтереси суб’єктів виробництва не реалізуються, виробництво розвивається повільно, спотворюється його структура, порушується економічна й соціальна рівновага в суспільстві.

Ринок забезпечує зв’язки між виробництвом і споживанням, пропорційність процесу відтворення, його цілісність. Рівновага ринкових цін забезпечує збалансованість між різними галузями виробництва, виробничою і невиробничою сферами, між сумою вартостей і цін товарів, між платоспроможним попитом і пропозицією.

Сутність ринкових зв’язків невіддільна від свободи підприємництва і конкуренції. Г оловним інтересом підприємця є збільшення прибутку. А це означає, що в ринкових умовах відбувається протидія інтересів як різних підприємців між собою, так і підприємців і працівників, зайнятих виробничою діяльністю, що зумовлює конкурентну боротьбу між ними.

Ринкові відносини є динамічними, залежать не тільки від економічних перетворень, але й від особливостей історичних, економічних, природничих, соціально-політичних, національних, культурних та інших умов розвитку різних країн. Реальний стан цих умов визначає ступінь розвитку ринкових відносин. У зв’язку з цим характер ринку і ринковий механізм - мотивація праці, критерії ефективності, ступінь розвитку банківсько-кредитної системи, організація та методи регулювання - у різних країнах мають значні відмінності.

Сучасний ринок докорінно відрізняється від ринку епохи вільної конкуренції. Для нього характерними є гарантований збут значної кількості товарів, соціальний захист непрацездатного населення, регулювання фінансової, грошової, кредитної та цінової політики з боку держави, висока організованість та виконавча дисципліна.

Отже, ринок є складним утворенням, що являє собою сукупність процесів купівлі-продажу, які здійснюють збалансування за рахунок цін, а з іншого боку - забезпечує зв’язок між виробництвом і споживанням, безперервність процесу його відтворення, його цілісність. Побудувати сучасний ринок означає: ввести в дію економічні інтереси людей, стимули виробництва, прискорити економічне зростання, вивести країну на рівень сучасних досягнень науково-технічного і культурного прогресу.

Дайте відповіді у конспекті на запитання:

1. Чи є різниця між поняттями: "ринкова економіка" і "товарна економіка"?
2. Розкрийте суть й умови формування ринку.
3. Дайте класифікацію ринків, охарактеризуйте їх структуру.
4. Які є складові інфраструктури ринку, дайте їм характеристику.
5. За яких обставин необхідним є державне регулювання ринкової економіки?
6. Яку роль відіграє конкуренція у розвитку сучасного ринкового господарства?
7. Розкрийте суть попиту та пропозиції, а також сутність законів попиту та пропозиції в ринковій економіці.