

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПЕРВОМАЙСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
(ППФК)

**Циклова комісія соціально-гуманітарних, психолого-педагогічних
та обліково-економічних дисциплін**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ в. о. директора ППФК

від 01.09.2025 № 88

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА

Програма навчальної дисципліни

підготовки	<i>фахових молодших бакалаврів</i>
галузі знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
спеціальності	<i>071 Облік і оподаткування</i>
освітньо-професійної програми	<i>Облік і оподаткування (2022)</i>
код ОК в ОПП	ОК 20

Програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз підприємства» освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» (2022) для спеціальності 071 Облік і оподаткування, денної форми II курсу навчання.

Розробник: *Попова Ольга Юріївна*, викладач, доктор економічних наук, професор.

Програма розглянута і схвалена на засіданні циклової комісії соціально-гуманітарних, психолого-педагогічних та обліково-економічних дисциплін 29.08.2025, протокол № 1, та рекомендована до затвердження рішенням методичної ради 29.08.2025, протокол № 1.

1. Опис освітнього компоненту (навчальної дисципліни)

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
Форма навчання	денна	
Рік підготовки	II (другий)	
Семестр	3-й, 4-й	
Мова навчання	українська	
Статус дисципліни	обов'язкова	
Інформаційний обсяг навчальної дисципліни		
Кількість кредитів ECTS	3	
Загальна кількість годин, в т. ч.:	90	
– аудиторних	58	
– самостійної роботи здобувачів освіти	32	
Модулів	1	
Змістових модулів	6	
Лекції	18 год.	18 год.
Семінарські	–	
Практичні	10 год.	12 год.
Лабораторні	–	
Самостійна робота	18 год.	14 год.
Вид контролю	залік	

2. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни «Економічний аналіз підприємства» є ключові етапи формування української державності, суспільно-політичних, економічних і культурних процесів від найдавніших часів до сьогодення. Особлива увага приділяється ролі України в європейському та світовому історичному контексті, а також формуванню національної свідомості та громадянської ідентичності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Економічний аналіз підприємства» є формування комплексних знань та практичних навичок щодо системного оцінювання діяльності господарських суб'єктів, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. Курс сприяє розвитку компетентностей, необхідних для проведення економічного аналізу підприємства з метою формування ефективних управлінських рішень, а також формування й удосконалення економічного мислення.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Економічний аналіз підприємства» є:

- ознайомлення здобувачів освіти із ключовими періодами історії України, основними подіями, постатями та їхнім впливом на сучасність;
- розвиток навичок аналізу історичних джерел, критичного мислення та оцінки історичних процесів;
- формування розуміння ролі України в європейському та світовому історичному процесі;
- виховання поваги до національної історії, культури та традицій;
- розвиток вміння застосовувати історичні знання для аналізу сучасних суспільних явищ;
- сприяння формуванню громадянської свідомості та відповідальності за збереження історичної пам'яті.

Передумови вивчення навчальної дисципліни. Для вивчення дисципліни «Економічний аналіз підприємства» необхідними є знання таких дисциплін «Економічна теорія», «Основи вищої математики», «Статистика», «Економіка підприємства», «Фінансовий облік», «Фінанси підприємства».

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (РН)	
РН 4. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання облікових даних для узагальнення економічної інформації.	

РН 5. Застосовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних завдань у сфері обліку і оподаткування.

РН 6. Використовувати особливості обліку і оподаткування у професійній діяльності та господарській практиці.

Н 7. Характеризувати господарські операції та процеси, вміти документально їх оформлювати для відображення в обліку підприємств.

РН 8. Формувати й аналізувати фінансову, податкову і статистичну звітність для визначення показників забезпеченості підприємства ресурсним потенціалом та його ефективного використання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз підприємства» здобувач освіти повинен:

знати:

– сутність, завдання та методи економічного аналізу, його місце в системі управління підприємством;

– систему показників, що використовуються для оцінки виробничо-господарської діяльності підприємства;

– методичку аналізу основних напрямів діяльності підприємства: фінансових результатів, витрат, ресурсів, рентабельності;

– інформаційне забезпечення економічного аналізу — види економічної інформації, вимоги до її якості, джерела отримання.

вміти:

– застосовувати методи та прийоми економічного аналізу для оцінювання ефективності діяльності підприємства;

– розраховувати та інтерпретувати ключові аналітичні показники, що характеризують стан і результати роботи підприємства;

– виявляти фактори, що впливають на зміну економічних показників, і визначати ступінь їх впливу;

– робити обґрунтовані висновки та пропонувати рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підприємства на основі проведеного аналізу.

Формат навчання

Навчання здійснюється у дистанційному форматі з використанням платформи Google Workspace for Education за допомогою основних інструментів Google:

Google Клас — для розміщення навчальних матеріалів, завдань і тестів, забезпечення зворотного зв'язку;

Google Meet — для проведення лекцій, практичних занять, консультацій у режимі реального часу;

Google Документи, Таблиці, Презентації — для виконання індивідуальних і групових завдань, спільних проєктів; підготовки навчальних матеріалів;

Google Форми — для оцінювання знань (тести), проведення опитувань.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем програми	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		лекцій	практ. робіт	самоств. роботи
МОДУЛЬ 1				
Змістовий модуль 1. Методологічні основи економічного аналізу				
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи економічного аналізу	6	4	–	2
<i>Тема 2.</i> Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу	4	2	–	2
<i>Тема 3.</i> Методи та прийоми економічного аналізу	6	2	–	4
Разом за ЗМ 1	16	8		8
<i>Тематичне оцінювання</i>				
Змістовий модуль 2. Економічний аналіз складових діяльності підприємства				
<i>Тема 4.</i> Аналіз виробництва та реалізації продукції	6	2	2	2
<i>Тема 5.</i> Аналіз витрат і собівартості продукції	6	2	2	2
<i>Тема 6.</i> Аналіз використання персоналу підприємства	6	2	2	2
<i>Тема 7.</i> Аналіз основних промислово-виробничих фондів	6	2	2	2
<i>Тема 8.</i> Аналіз використання виробничої потужності	6	2	2	2
<i>Тема 9.</i> Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів на підприємстві	6	2	2	2
Разом за ЗМ 2	36	12	12	12
<i>Тематичне оцінювання</i>				
МОДУЛЬ 2				
Змістовий модуль 3. Основи фінансового аналізу				
<i>Тема 10.</i> Аналіз фінансового стану підприємства	8	4	2	2
<i>Тема 11.</i> Аналіз ефективності використання капіталу підприємства	6	2	2	2
<i>Тема 12.</i> Аналіз фінансових результатів підприємства	8	4	2	2
<i>Тема 13.</i> Маржинальний аналіз прибутку	8	2	2	4
<i>Тема 14.</i> Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	8	4	2	2
Разом за ЗМ 3	38	16	10	12
<i>Тематичне оцінювання</i>				
Разом	90	36	22	32

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Методологічні основи економічного аналізу

Тема 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Предмет, об'єкти і зміст економічного аналізу. Завдання економічного аналізу і його місце в системі управління виробництвом. Види економічного аналізу. Предмет, об'єкти і зміст економічного аналізу.

Тема 2. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу

Етапи проведення економічного аналізу та виконавці аналітичних робіт. Інформаційне забезпечення економічного аналізу підприємницької діяльності. Оформлення результатів економічного аналізу.

Тема 3. Методи та прийоми економічного аналізу

Сутність методу та методики економічного аналізу. Традиційні методи обробки економічної інформації в економічному аналізі. Моделювання факторних систем.

Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі. Основи стохастичного аналізу.

Змістовий модуль 2. Економічний аналіз складових діяльності підприємства

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції

Зміст і завдання аналізу виробничої діяльності. Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг).

Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту та структури продукції. Методика розрахунку впливу структури виробництва та реалізації продукції на показники роботи підприємства.

Аналіз ритмічності організації виробництва. Розрахунок коефіцієнтів ритмічності та аритмічності випуску продукції.

Аналіз виробничих можливостей підприємства.

Показники якості продукції. Способи узагальненої оцінки виконання плану за якістю продукції: бальний метод, середньозваженої ціни. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства.

Аналіз факторів та резервів збільшення випуску та реалізації продукції. Принципи організації пошуку та підрахунку резервів виробництва. Методика підрахунку та обґрунтування величини резервів виробництва в економічному аналізі.

Поняття товарного ринку, мета і основні напрями його аналізу. Аналіз привабливості ринку. Конкурентний аналіз товарного ринку. Методи аналізу співвідношення привабливості ринку і конкурентоспроможності підприємства. Аналіз виконання договірних зобов'язань.

Тема 5. Аналіз витрат і собівартості продукції

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт та послуг. Методика аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції.

Значення, об'єкти та задачі аналізу собівартості продукції. Джерела інформації для аналізу.

Групування витрат по елементам та статтям витрат. Постійні та змінні витрати.

Фактори зміни загальної суми витрат на виробництво продукції.

Аналіз витрат на одну гривну товарної продукції. Роль даного показника при оцінці роботи підприємства. Порядок розрахунку їх впливу.

Аналіз динаміки та виконання плану за рівнем собівартості найважливіших виробів. Фактори що формують рівень собівартості. Методика розрахунку їх впливу.

Аналіз прямих матеріальних витрат. Фактори зміни їх суми прямих матеріальних витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість продукції.

Аналіз прямих трудових витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість виробів.

Аналіз непрямих витрат. Склад та фактори зміни витрат на утримання та експлуатацію обладнання. Методика аналізу загальнозаводських витрат в цілому та за окремими статтями витрат.

Визначення резервів зниження собівартості продукції.

Тема 6. Аналіз використання персоналу підприємства

Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Факторний аналіз середньорічної продуктивності праці. Аналіз динаміки, складу, структури і технічного стану основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Оцінка динаміки оновлення й модернізації основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів.

Тема 7. Аналіз основних промислово-виробничих фондів

Завдання, напрямки і джерела аналізу. Поняття, структура, стан і рух основних фондів. Аналіз використання основних фондів.

Тема 8. Аналіз використання виробничої потужності

Завдання аналізу виробничої потужності. Аналіз факторів збільшення виробничої потужності. Показники використання виробничої потужності та фактори, які визначають їх рівень.

Тема 9. Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів на підприємстві

Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз стану матеріальних ресурсів. Аналіз використання матеріальних ресурсів, система узагальнюючих та часткових показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів, методика їх розрахунку та аналізу.

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 3. Основи фінансового аналізу

Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства

Поняття фінансового стану підприємства та його роль в умовах ринку. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Місце аналізу фінансового стану в загальній системі економічного аналізу. Способи та прийоми аналізу фінансового стану підприємства. Науково-методичний інструментарій та основні принципи дослідження фінансового стану підприємства. Класифікація та порядок розрахунку основних показників оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз майнового стану підприємства та джерел формування валюти балансу. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз ділової активності підприємства Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 11. Аналіз ефективності використання капіталу підприємства

Оцінка ефективності використання позикового капіталу. Ефект фінансового важеля. Аналіз прибутковості власного та акціонерного капіталу.

Показники ефективності та інтенсивності використання капіталу. Факторний аналіз рентабельності операційного та сукупного капіталу.

Тема 12. Аналіз фінансових результатів підприємства

Завдання та інформаційна база економічного аналізу прибутковості підприємства. Аналіз динаміки та складу фінансових результатів підприємства. Аналіз фінансових результатів від основної операційної діяльності. Формалізований аналіз прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз резервів зростання прибутку. Аналіз рівня рентабельності підприємства. Аналіз розподілу та використання прибутку.

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства.

Валовий прибуток та його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір валового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт та послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Аналіз доходів і збитків, що не планується. Оцінка втрачених можливостей збільшення прибутку й причин цього.

Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку: їх класифікація на залежні та незалежні від діяльності підприємства. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.

Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви рентабельності.

Тема 13. Маржинальний аналіз прибутку

Поняття і значення маржинального аналізу. Аналіз маржі покриття маржинального прибутку). Методика маржинального аналізу прибутку. Визначення беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства. Аналіз факторів зміни беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства.

Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу: 1) рішення про збільшення виробничої потужності; 2) рішення щодо спеціального замовлення; 3) рішення про прийняття додаткового замовлення за ціною нижче критичного рівня, 4) рішення «виробляти або купувати»; 5) рішення щодо скорочення діяльності; 6) рішення «продавати чи переробляти далі».

Тема 14. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання

Антикризова діагностика: сутнісні детермінанти, складники, функції та принципи. Характеристика методик діагностування кризового стану та банкрутства підприємства. Підходи до оцінювання ймовірності настання банкрутства підприємства в системі стратегічного управління підприємством. Аналітико-прикладне забезпечення оцінювання ймовірності банкрутства. Використання діагностичних експертних систем,

Основні поняття дисципліни

Економічний аналіз, інформаційне забезпечення, метод, прийом, виробництво, реалізація продукції, витрати, собівартість продукції, персонал підприємства, основні промислово-виробничі фонди, виробнича потужність, матеріальні ресурси, фінансовий стан підприємства, ефективність, капітал підприємства, фінансові результати підприємства, маржинальний аналіз, прибуток, діагностика, ймовірність, банкрутство, суб'єкт господарювання.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
МОДУЛЬ 1		
ЗМ 1. Методологічні основи економічного аналізу		
1.	<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи економічного аналізу	4
2.	<i>Тема 2.</i> Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу	2
3.	<i>Тема 3.</i> Методи та прийоми економічного аналізу	2
ЗМ 2. Економічний аналіз складових діяльності підприємства		
4.	<i>Тема 4.</i> Аналіз виробництва та реалізації продукції	2
5.	<i>Тема 5.</i> Аналіз витрат і собівартості продукції	2
6.	<i>Тема 6.</i> Аналіз використання персоналу підприємства	2
7.	<i>Тема 7.</i> Аналіз основних промислово-виробничих фондів	2
8.	<i>Тема 8.</i> Аналіз використання виробничої потужності	2
9.	<i>Тема 9.</i> Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів на підприємстві	2
МОДУЛЬ 2		
ЗМ 3. Основи фінансового аналізу		
10.	<i>Тема 10.</i> Аналіз фінансового стану підприємства	4
11.	<i>Тема 11.</i> Аналіз ефективності використання капіталу підприємства	2
12.	<i>Тема 12.</i> Аналіз фінансових результатів підприємства	4
13.	<i>Тема 13.</i> Маржинальний аналіз прибутку	2
14.	<i>Тема 14.</i> Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	4
Усього		36

7. Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи навчальним планом не передбачено.

8. Теми практичних робіт

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ЗМ 2. Економічний аналіз складових діяльності підприємства		
1.	<i>Тема 4.</i> Аналіз виробництва та реалізації продукції	2
2.	<i>Тема 5.</i> Аналіз витрат і собівартості продукції	2
3.	<i>Тема 6.</i> Аналіз використання персоналу підприємства	2

4.	<i>Тема 7.</i> Аналіз основних промислово-виробничих фондів	2
5.	<i>Тема 8.</i> Аналіз використання виробничої потужності	2
6.	<i>Тема 9.</i> Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів на підприємстві	2
ЗМ 3. Основи фінансового аналізу		
7.	<i>Тема 10.</i> Аналіз фінансового стану підприємства	2
8.	<i>Тема 11.</i> Аналіз ефективності використання капіталу підприємства	2
9.	<i>Тема 12.</i> Аналіз фінансових результатів підприємства	2
10.	<i>Тема 13.</i> Маржинальний аналіз прибутку	2
11.	<i>Тема 14.</i> Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	2
Усього		22

9. Теми семінарських занять

Семінарські роботи навчальним планом не передбачено

10. Самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
МОДУЛЬ 1		
ЗМ 1. Методологічні основи економічного аналізу		
1.	<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи економічного аналізу	2
2.	<i>Тема 2.</i> Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу	2
3.	<i>Тема 3.</i> Методи та прийоми економічного аналізу	4
ЗМ 2. Економічний аналіз складових діяльності підприємства		
4.	<i>Тема 4.</i> Аналіз виробництва та реалізації продукції	2
5.	<i>Тема 5.</i> Аналіз витрат і собівартості продукції	2
6.	<i>Тема 6.</i> Аналіз використання персоналу підприємства	2
7.	<i>Тема 7.</i> Аналіз основних промислово-виробничих фондів	2
8.	<i>Тема 8.</i> Аналіз використання виробничої потужності	2
9.	<i>Тема 9.</i> Аналіз забезпечення та використання матеріальних ресурсів на підприємстві	4
МОДУЛЬ 2		
ЗМ 3. Основи фінансового аналізу		
10.	<i>Тема 10.</i> Аналіз фінансового стану підприємства	2
11.	<i>Тема 11.</i> Аналіз ефективності використання капіталу підприємства	2
12.	<i>Тема 12.</i> Аналіз фінансових результатів підприємства	2
13.	<i>Тема 13.</i> Маржинальний аналіз прибутку	2
14.	<i>Тема 14.</i> Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	2
Усього		32

11. Засоби та форми контролю

Оцінювання навчальної діяльності здобувачів освіти здійснюється шляхом **поточного контролю, тематичної атестації та підсумкового контролю** із застосуванням цифрових інструментів Google Workspace for Education.

Поточний контроль передбачає фронтальне та індивідуальне опитування, тестування (Google Форми), виконання практичних завдань з використанням Google Документів, Презентацій; участь у дискусіях під час проведення лекційних та практичних занять.

Контроль самостійної роботи здійснюється за допомогою усного та письмового опитування, підготовки повідомлень, виконання практичних завдань.

Тематична атестація проводиться після завершення кожного змістового модуля як результат узагальнення результатів поточного оцінювання.

Підсумковий контроль — *залік (семестрова атестація)*, оцінка з якого формується виходячи з кількості балів, які отримує студент під час занять та самостійної роботи.

12. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів освіти здійснюється за **національною чотирибальною шкалою** з урахуванням цифрового формату навчання і рівня сформованості компетентностей. Для відповідності стандартам ECTS у програмі подається довідкова таблиця переведення без фактичного застосування цього переведення при виставленні балів.

Таблиця відповідності результатів контролю знань здобувачів освіти, рівень знань яких оцінюється за 4-бальною шкалою, у системі ECTS

За 4-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Критерії оцінювання
5 (відмінно)	A	Здобувач освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили
4 (добре)	B	Здобувач освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна
	C	Здобувач освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок
3 (задовільно)	D	Здобувач освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний

		матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих
	E	Здобувач освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні
2 (незадовільно)	FX	Здобувач освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
	F	Здобувач освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів

Оцінка «5» (відмінно) / A

Здобувач освіти демонструє **глибокі системні знання** з економічного аналізу, вміє аргументовано інтерпретувати фінансово-господарські показники підприємства, робити комплексні висновки та пропонувати обґрунтовані управлінські рішення. Виявляє розуміння **причинно-наслідкових зв'язків** між економічними процесами та результатами діяльності підприємства. Використовує цифрові інструменти (Google Таблиці, Документи, Презентації) для виконання завдань, створення якісних аналітичних матеріалів і презентацій.

Виконує **100% самостійної роботи**.

За результатами тестування — **90–100% правильних відповідей**.

Оцінка «4» (добре) / B–C

Відповідь здобувача освіти свідчить про знання суті економічних показників та методів аналізу, але інтерпретація не завжди глибока. Припускається незначних помилок у розрахунках чи висновках, які може самостійно виправити. Використовує цифрові інструменти для виконання завдань, але не завжди оптимально.

Виконав **100% самостійної роботи**

За результатами тестування — **75–89% правильних відповідей**.

Оцінка «3» (задовільно) / D–E

Здобувач освіти відтворює фактичний матеріал без достатнього розуміння економічних взаємозв'язків, аналіз поверхневий. Визначення показників та методів аналізу неповні, розрахунки частково правильні. Використання цифрових інструментів — обмежене або формальне.

Виконав не менше **70% самостійної роботи**.

За результатами тестування — **50–74% правильних відповідей**.

Оцінка «2» (незадовільно) / FX–F

Здобувач освіти виявляє нерозуміння суті економічного аналізу, відповіді фрагментарні, безсистемні, розрахунки некоректні. Не використовує цифрові інструменти або робить це з порушенням вимог.

Самостійна робота виконана менш ніж на **50%**, або не виконана взагалі.

За результатами тестування — **менше 50% правильних відповідей**.

13. Методичне забезпечення

1. Програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Конспекти до тем лекцій.
4. Матеріали до заліку.

5. Тестові завдання з усіх тем програми.
6. Комп'ютерні презентації з усіх тем програми.
7. Методичні рекомендації для самостійної роботи.

14. Рекомендована література

Основна

1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1260>
2. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/10003/1/OEA_2018_440.pdf
3. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бака-лаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с.
4. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти/ Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітіс, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.
5. Грабовецький, Б. Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.

Додаткова

1. Збірник наукових праць «Економічний аналіз» . <http://econa.wnu.edu.ua/index.php/econa/about>
2. Збірник наукових праць «Економічний аналіз» Західноукраїнського національного університету. <https://www.econa.org.ua/index.php/econa>

15. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. : Офіційний сайт URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Міністерство Фінансів України : Офіційний сайт URL: <http://www.minfin.gov.ua>
3. Державна фіскальна служба України : Офіційний сайт URL: <http://www.http://sfs.gov.ua/>
4. Центральне міжрегіональне управління ДПС по роботі з великими платниками податків : Офіційний сайт URL: <https://cvp.tax.gov.ua/mediaark/news-ark/566518.html>.